

DERON
Delivery Drone

Chiến Dịch Điện Biên Phủ Trong Lĩnh Vực Logistics

Người trình bày: Nguyễn Phúc Huy

Mục đề chính



Vấn đề



Giải Pháp



Why Deron



Thị trường



Tác động



Tổng kết



I. Vấn đề

Khi logistics thất thủ trước thiên tai

Đứt gãy hoàn toàn logistics mặt đất vì lũ lụt, sạt lở

- Đường bộ bị chia cắt.
- Nhiều xã bị chia cắt từ 24 - 72 giờ.
- Không thuốc, không lương thực, không thiết bị y tế.

Trực thăng KHÔNG phải giải pháp tối ưu

- Chi phí cực cao.
- Không thể triển khai hàng loạt.
- Không phù hợp vận chuyển nhỏ, liên tục.

Trong cứu trợ và y tế khẩn cấp, mỗi phút chậm trễ đều có thể là một sinh mạng. Vậy tại sao ta lại trông chờ vào kì tích mà không học cách sống thích ứng với nó tốt hơn.



I. Vấn đề

Logistics truyền thống: chậm – tắc – đắt đỏ

Chậm & tắc nghẽn

- Phụ thuộc hoàn toàn vào giao thông đường bộ.
- Ùn tắc kéo dài tại các trung tâm thành phố, khu công nghiệp và cửa ngõ của các độ thị.

Chi phí vận hành cao

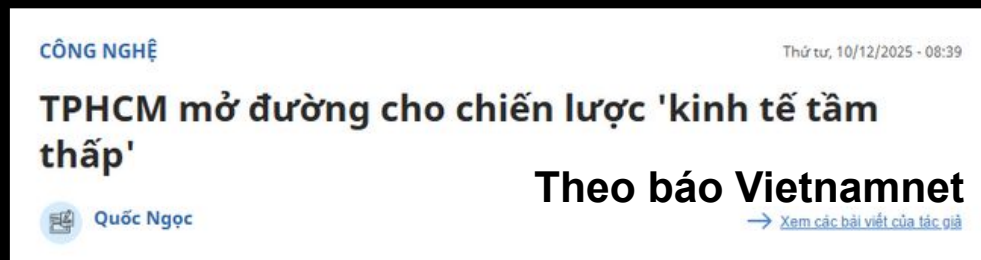
- chi phí logistics Việt Nam chiếm 18 - 20% GDP
- Mức trung bình thế giới (11,6%)
- Singapore (8,5%), Malaysia (13%)

Logistics tại Việt Nam hiện nay không chỉ chậm mà còn là một trong những chi phí lớn nhất kéo lùi năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong nước so với quốc tế



II. Giải pháp

Một lớp hạ tầng mới, giải quyết gốc rễ vấn đề logistics



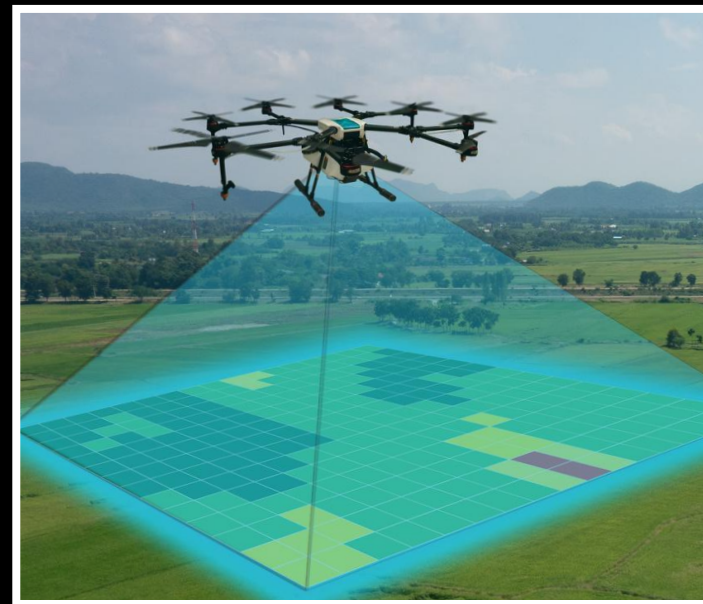
Vận chuyển hàng y tế



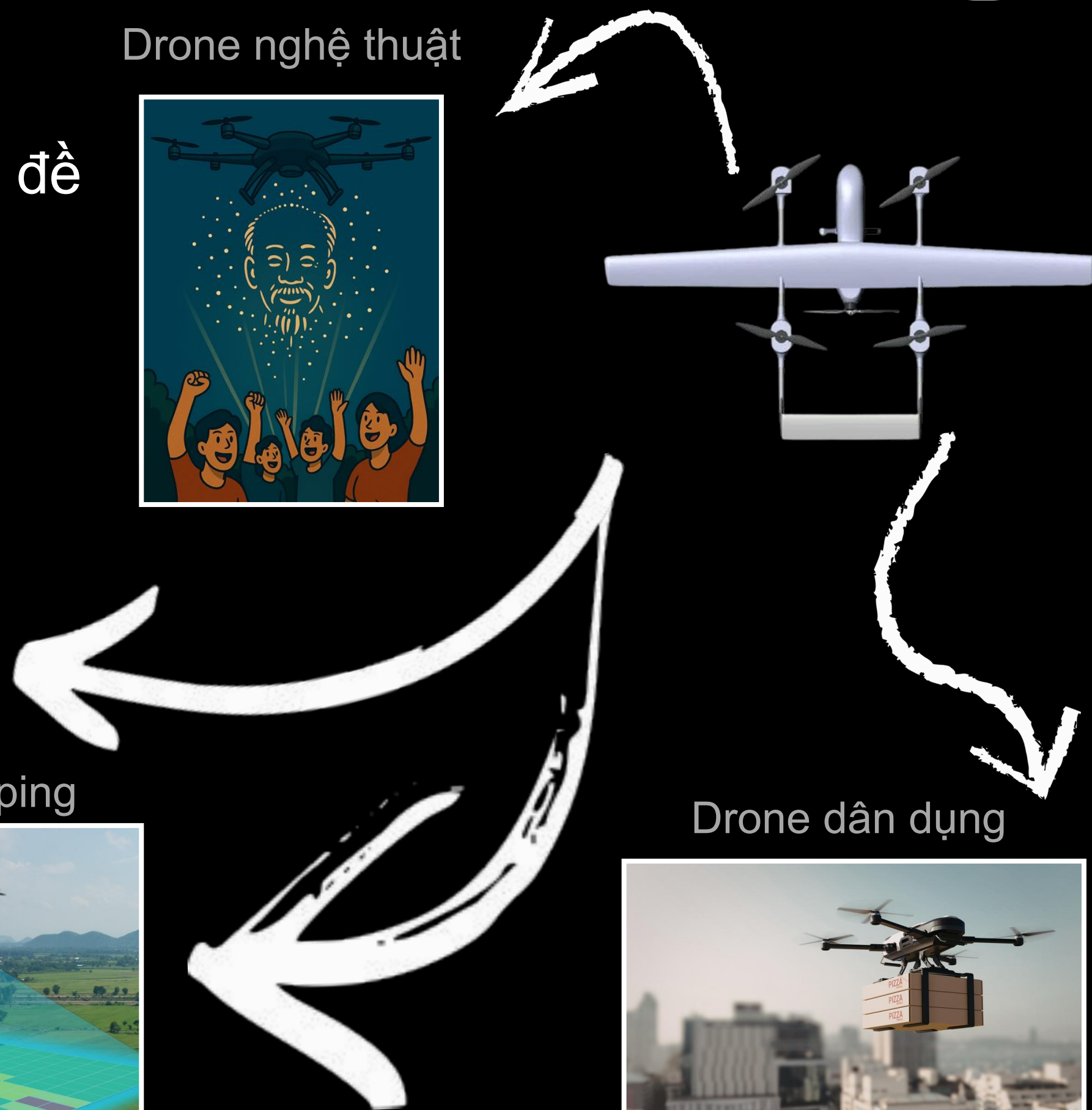
Drone nghệ thuật



Drone mapping



Drone dân dụng



III. Sao phải là Deron

Tại sao phải là Deron và Ưu thế cạnh tranh nổi bật (USP)

“Đã đến lúc chúng ta có những chiến dịch Điện Biên Phủ mới.”
— ĐẠİ TƯƠNG VĨ NGUYỄN GIÁP

Tinh thần Điện Biên Phủ không phải là đánh nhanh, mà là chuẩn bị dài hạn, đi từng bước chắc chắn, và chọn đúng mặt trận buộc phải thắng.

Bốn giá trị cốt lõi:

Tính chân thật - Lòng trắc ẩn - Cải tiến không ngừng - Sự hết lòng



ĐẠİ TƯƠNG VĨ NGUYỄN GIÁP

IV. Thị trường

Một thị trường tất yếu
 Một lộ trình có chủ đích



GIAI ĐOẠN 1
 (Trước khi có chính sách)

- Giao hàng khẩn cấp giữa các bệnh viện
- Nhiệm vụ cứu trợ thiên tai
- Thử nghiệm, thay đổi phù hợp để phù hợp chính sách quốc gia
- Xây dựng sự an toàn và lòng tin ban đầu



GIAI ĐOẠN 2
 (Khi chính sách mở)

- Tối ưu vận hành
- Mở rộng quy mô vận hành
- Hướng tới những hợp đồng
- R&D nhằm hoàn thiện sản phẩm, tối ưu quy trình và tạo nền vững chắc cho doanh nghiệp



GIAI ĐOẠN 3
 (Sau khi ổn định)

- Trở thành nền tảng drone logistics quốc gia
- Mở rộng sang ASEAN

V. Tác động

Tác động mà Deron hướng tới



- Deron hướng đến giảm 40–70% thời gian vận chuyển y tế khẩn cấp
- Thể hiện hiệu quả ở khu vực:
 - Bị chia cắt
 - Ùn tắc
 - Địa hình phức tạp
- Deron cứu trợ có thể:
 - Tiếp cận ngay trong 1–3 giờ đầu
 - Thực hiện nhiều chuyến nhỏ liên tục
- Giảm áp lực cho giao thông đường bộ
- Giảm tải cho:
 - Xe tải
 - Xe máy
- Tối ưu chi phí cho nhu cầu cấp thiết
- Lấp đầy khoảng trống vùng kinh tế tầm thấp và công nghệ

Drone quốc gia
 Chúng tôi không xây dựng Deron chỉ để tối ưu Logistics
 Mà để thật sự tác động lên con người, xã hội, nền kinh tế quốc gia



“Đã đến lúc chúng ta có những chiến dịch Điện Biên Phủ mới.”

— ĐẠİ TỰỚNG VỐ NGUYỄN GIÁP

**Cảm ơn vì đã
theo dõi**